

ТРАВМА 2016 TRAUMA

3–4 ноября 2016 года, Москва, «Крокус Экспо»

2016.trauma.pro

Программа конференции охватывает широкий спектр вопросов травматологии и ортопедии. В рамках конференции пройдет выставка современных медицинских технологий, оборудования и лекарственных препаратов. Спонсоры конференции и экспоненты получат возможность обсудить с участниками конференции свои достижения в области лечения больных с травмами и заболеваниями опорно-двигательного аппарата.

Целевая аудитория выставки: практикующие травматологи-ортопеды, представители государственных органов управления здравоохранения, руководители лечебных учреждений и здравниц, фармацевтических компаний, аптек, сотрудники НИИ и медицинских вузов, руководители фирм и предприятий, выпускающих лекарственные препараты и изделия медицинского назначения.

Прогнозируемое количество участников – 1500 человек.

Организаторы

- Министерство здравоохранения России
- Российский национальный исследовательский медицинский университет им. Н.И. Пирогова
- Кафедра травматологии, ортопедии и ВПХ РНИМУ им. Н.И. Пирогова
- Кафедра травматологии и ортопедии ИПК ФМБА России
- Центральный институт травматологии и ортопедии им. Н.Н. Приорова
- Ассоциация травматологов-ортопедов России (АТОР)
- Ассоциация травматологов-ортопедов г. Москвы
- Медицинский факультет университета г. Аахен, Германия
- Европейское общество травматологии и неотложной хирургии (ESTES)
- Европейское общество хирургии стопы и голеностопного сустава (EFAS)
- Европейское общество хирургии плеча и локтевого сустава (SECEC/ESSSE)

Основные вопросы научной программы

- Эволюция современного остеосинтеза при изолированной и множественной травме
- Лечение заболеваний, травм стопы и их последствий (III Конгресс по хирургии стопы и голеностопного сустава)
- Лечение повреждений и заболеваний верхней конечности
- Осложнения и последствия травм опорно-двигательного аппарата
- Непрерывное обучение в травматологии, ортопедии: от студента к специалисту

Технический организатор конференции

ООО «Ивентариум»

+7 (926) 965-25-05

электронная почта: mail@eventarium.pro

ТРАВМА 2016 TRAUMA

3–4 ноября 2016 года, Москва, «Крокус Экспо»

2016.trauma.pro

Генеральный спонсор 1 600 000 руб. (эксклюзивно - одна компания)

- Включение в программу конференции 1 сателлитного симпозиума (90 минут) с возможностью выбора дня.
- Включение в научную программу конференции 2 докладов (по 15 минут).
- 18 м² выставочной площади под эксклюзивную застройку стенда или 15 м² со стандартной застройкой.
- Приоритетное право выбора выставочного места.
- 50% скидка на дополнительную выставочную площадь.
- Размещение логотипа Спонсора на ленте и бейдже участника конференции.
- Регистрация 25 представителей Спонсора и приглашенных им участников.
- Размещение логотипа Спонсора на бренд-волле, на фоне которого пройдет фотосессия участников конференции.
- Размещение логотипа Спонсора на экранной заставке, демонстрируемой между презентациями докладов во всех залах.
- Размещение логотипа Спонсора в материалах конференции (приглашения, сборник тезисов, программа, каталог выставки), на баннере в главном зале и информационном стенде в зоне регистрации участников.
- Размещение логотипа Спонсора в анонсирующих письмах (электронная рассылка).
- Размещение 2 рекламных модулей Спонсора в каталоге выставки и сборнике материалов конференции.
- Вложение 3 единиц рекламных материалов и сувенирной продукции Спонсора в портфель участника.
- Размещение логотипа и текстовой статьи о Спонсоре на официальном сайте конференции со ссылкой на сайт Спонсора.
- Использование неограниченного количества промоутеров в течение всего времени работы конференции.
- Анонсирование программных мероприятий Спонсора (аудиообъявления) на территории выставки в дни работы конференции.
- Возможность размещения двух баннеров вне выставочного стенда.
- 5 пригласительных билетов на торжественный ужин.
- Сертификат Генерального спонсора конференции.

Международная конференция

ТРАВМА **2016** TRAUMA

3–4 ноября 2016 года, Москва, «Крокус Экспо»

2016.trauma.pro

Главный спонсор **850 000 руб.**

- Включение в программу конференции 1 сателлитного симпозиума (90 минут) с возможностью выбора дня.
- Включение в научную программу конференции 1 доклада (15 минут).
- 15 м² выставочной площади под эксклюзивную застройку стенда или 12 м² со стандартной застройкой.
- Приоритетное право выбора выставочного места (после Генерального спонсора).
- 30% скидка на дополнительную выставочную площадь.
- Регистрация 15 представителей Спонсора и приглашенных им участников.
- Размещение логотипа Спонсора на экранной заставке, демонстрируемой между презентациями докладов во всех залах.
- Размещение логотипа Спонсора в материалах конференции (приглашения, сборник тезисов, программа, каталог выставки), на баннере в главном зале и информационном стенде в зоне регистрации участников.
- Размещение логотипа Спонсора в анонсирующих письмах (электронная рассылка).
- Размещение 1 рекламного модуля Спонсора в каталоге выставки и сборнике материалов конференции.
- Вложение 2 единиц рекламных материалов и сувенирной продукции Спонсора в портфель участника.
- Размещение логотипа и текстовой статьи о Спонсоре на официальном сайте конференции со ссылкой на сайт Спонсора.
- Использование 3 промоутеров в течение всего времени работы конференции.
- Анонсирование программных мероприятий Спонсора (аудиообъявления) на территории выставки в дни работы конференции.
- Возможность размещения 1 баннера вне выставочного стенда.
- 3 пригласительных билета на торжественный ужин.
- Сертификат Главного спонсора конференции.

ТРАВМА 2016 TRAUMA

3–4 ноября 2016 года, Москва, «Крокус Экспо»

2016.trauma.pro

Официальный спонсор 650 000 руб.

- Включение в программу конференции 1 сателлитного симпозиума (90 минут).
- 12 м² выставочной площади под эксклюзивную застройку стенда или 9 м² со стандартной застройкой.
- Приоритетное право выбора выставочного места (после Генерального и Главных спонсоров).
- 20% скидка на дополнительную выставочную площадь.
- Регистрация 10 представителей Спонсора и приглашенных им участников.
- Размещение логотипа Спонсора в материалах конференции (приглашения, сборник тезисов, программа, каталог выставки).
- Размещение 1 рекламного модуля Спонсора в каталоге выставки и сборнике материалов конференции.
- Вложение 1 единицы рекламных материалов и сувенирной продукции Спонсора в портфель участника.
- Размещение логотипа и текстовой статьи о Спонсоре на официальном сайте конференции со ссылкой на сайт Спонсора.
- Использование 2 промоутеров в течение всего времени работы конференции.
- Анонсирование программных мероприятий Спонсора (аудиообъявления) на территории выставки в дни работы конференции.
- 2 пригласительных билета на торжественный ужин.
- Сертификат Официального спонсора конференции.

ТРАВМА 2016 TRAUMA

3–4 ноября 2016 года, Москва, «Крокус Экспо»

2016.trauma.pro

Спонсор lounge-зоны*

350 000 руб.

- Возможность размещения в lounge-зоне баннеров Спонсора.
- Возможность размещения в lounge-зоне стоек с промоматериалами Спонсора.
- Брендирование WiFi в lounge-зоне (бесплатный доступ в интернет для участников конференции).
- Приглашение участников в lounge-зону от имени Спонсора (аудиообъявления) на территории выставки в дни работы конференции.
- Приоритетное право выбора выставочного места (после Генерального, Главных и Официальных спонсоров).
- Размещение логотипа Спонсора в материалах конференции (приглашения, сборник тезисов, программа, каталог выставки).
- Размещение 1 рекламного модуля Спонсора в каталоге выставки и сборнике материалов конференции.
- Размещение логотипа и текстовой статьи о Спонсоре на официальном сайте конференции со ссылкой на сайт Спонсора.
- Сертификат Спонсора конференции.

Спонсор торжественного ужина**

250 000 руб.

- Размещение логотипа Спонсора на пригласительных билетах на торжественный ужин.
- Возможность размещения баннеров в банкетном зале и возле него.
- Анонсирование торжественного ужина с упоминанием Спонсора (аудиообъявления) на территории выставки в дни работы конференции.
- Приоритетное право выбора выставочного места (после Генерального, Главных и Официальных спонсоров).
- Размещение логотипа Спонсора в материалах конференции (приглашения, сборник тезисов, программа, каталог выставки).
- Размещение 1 рекламного модуля Спонсора в каталоге выставки и сборнике материалов конференции.
- Размещение логотипа и текстовой статьи о Спонсоре на официальном сайте конференции со ссылкой на сайт Спонсора.
- 10 пригласительных билетов на торжественный ужин.
- Сертификат Спонсора конференции.

* Для отдыха и общения участников конференции будет организована lounge-зона с диванами, креслами и столами. В lounge-зоне будет обеспечен WiFi-доступ в интернет.

** Место проведения торжественного ужина будет определено позднее.

ТРАВМА 2016 TRAUMA

3–4 ноября 2016 года, Москва, «Крокус Экспо»

2016.trauma.pro

Регистрационный взнос 25 000 руб.

- Оплачивается всеми экспонентами, за исключением спонсоров
- Включает публикацию информации о компании в каталоге выставки (цветной логотип, название компании на русском языке, страна происхождения, контактные данные (адрес, телефон, адрес электронной почты и т.д.), текст сообщения до 500 знаков), комплект материалов Конференции, комплект бейджей для представителей компании (из расчета 1 шт./ 2 м² арендованной площади)

Выставочная площадь и застройка

- Минимальная площадь стенда – 6 м²
- Участие в научной программе возможно при аренде не менее 9 м² выставочной площади
- Выставочная площадь может быть арендована со стандартной застройкой или под эксклюзивную застройку
- Эксклюзивную застройку стенда осуществляет генеральный застройщик выставки ООО «БилдЭкспо» www.buildeexpo.ru, +7 (495) 727-25-92.

Стоимость оборудования и работ определяется застройщиком и оплачивается ему же.

- Рекомендованный альтернативный застройщик выставки ООО «Индэк» + 7 (910) 465-19-06 Анжела Амирова, angelkam@yandex.ru.
- Возведение стенда силами стороннего застройщика возможно только после предварительной экспертизы технической документации генеральным застройщиком выставки. Монтаж стенда сторонним застройщиком производится под контролем генерального застройщика
- Стоимость 1 м² выставочной площади:

под эксклюзивную застройку 20 000 руб.

со стандартной застройкой 25 000 руб.

- Дополнительная обзорность (угловая планировка стенда с двумя открытыми сторонами) для стендов со стандартной застройкой +10% к стоимости аренды
- Схема выставки – в приложении №1
- Комплектация стендов со стандартной застройкой и дополнительное оборудование – в приложении №2
- Схема застройки стенда и образец заполнения – в приложении №3

ТРАВМА 2016 TRAUMA

3–4 ноября 2016 года, Москва, «Крокус Экспо»

2016.trauma.pro

Научная программа

- Сателлитный симпозиум в зале на 150 мест (90 мин.)
- Доклад в программной секции (15 мин.)*

* доклад включается в программу по согласованию с оргкомитетом

150 000 руб.

75 000 руб.

Workshop-арена**

- 1 воркшоп (60 мин.)
- 2 воркшопа (по 60 мин.)
- 3 воркшопа (по 60 мин.)

** на территории выставки будет оборудована специальная зона для проведения воркшопов

80 000 руб.

140 000 руб.

180 000 руб.

Реклама

- Работа одного промоутера*** вне территории стенда компании (за 1 день)
- Размещение полосного цветного рекламного модуля в сборнике материалов (EPS, AI, TIFF (СМУК, 300 dpi) формат А5)

*** персонал для работы промоутерами привлекается экспонентом самостоятельно

5 000 руб.

35 000 руб.

Технические требования к рекламно-информационным материалам

Информация о компании, публикуемая в каталоге выставки

- цветной логотип в векторном формате (.eps, .ai или .cdr)
- название компании на русском языке
- страна происхождения компании
- контактные данные (адрес, телефон, адрес электронной почты и т.д.)
- текст сообщения о компании до 500 знаков

Рекламные модули

- макет в векторном формате (.eps или .ai) или растровом (.tiff) 300 dpi
- размер 148 x 210 мм + 5 мм с каждой стороны под обрез
- портретная (вертикальная) ориентация

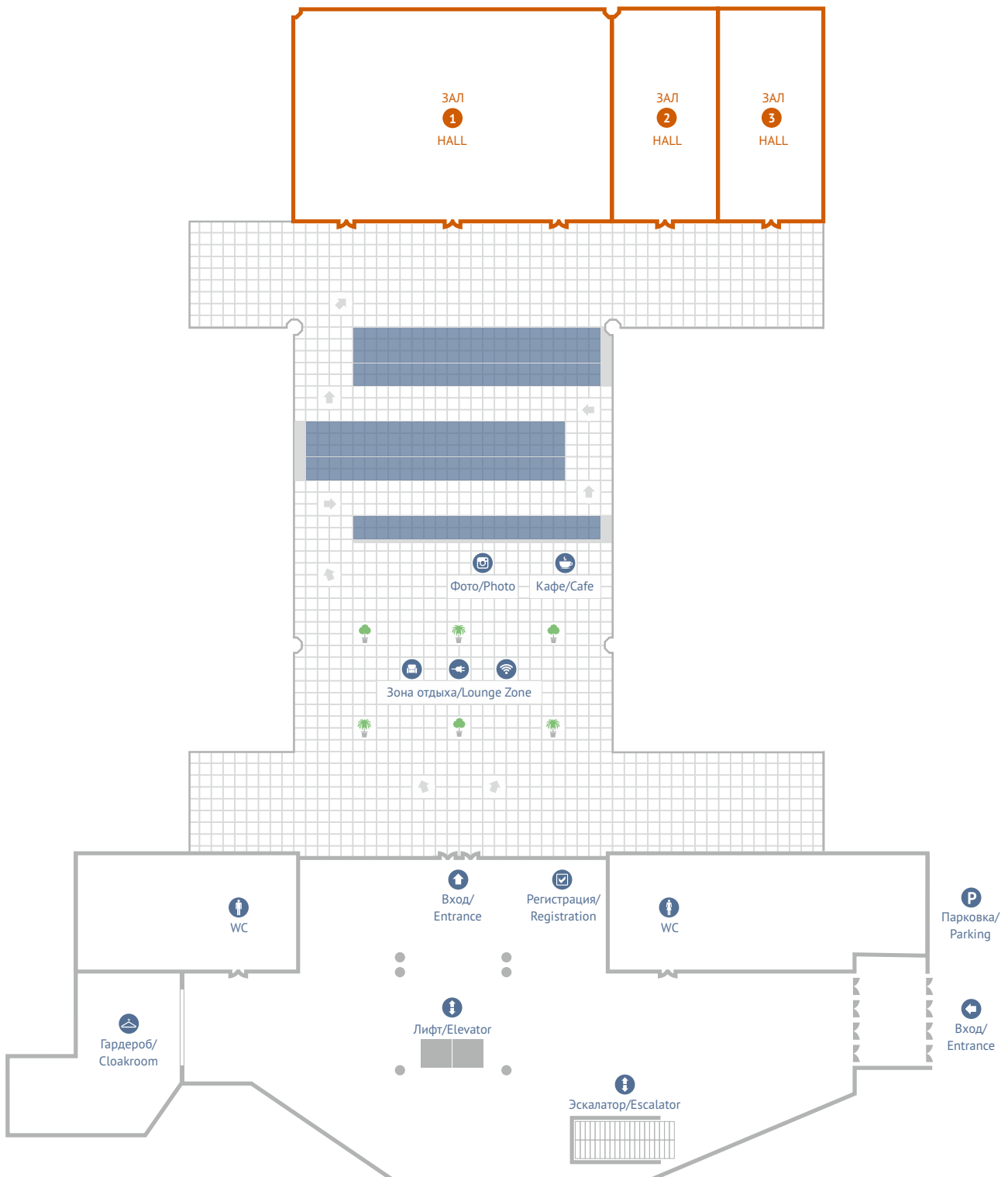
Международная конференция

ТРАВМА 2016 TRAUMA

3–4 ноября 2016 года, Москва, «Крокус Экспо»

2016.trauma.pro

Приложение №1 | Схема выставки и залов



ТРАВМА 2016 TRAUMA

3–4 ноября 2016 года, Москва, «Крокус Экспо»









2016.trauma.pro

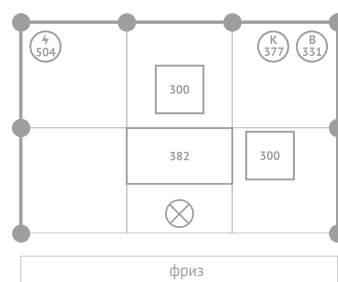
Приложение №2 | Комплектация стендов

Стандартная застройка предполагает возведение стенда из конструктива и стеновых панелей белого цвета. Высота стенда 2,5 м. Стенд оснащается стандартной фризовой панелью.









Перечень оборудования, входящего в базовую комплектацию стандартно застроенного стенда, зависит от его площади. Стенд может быть доукомплектован дополнительным оборудованием.

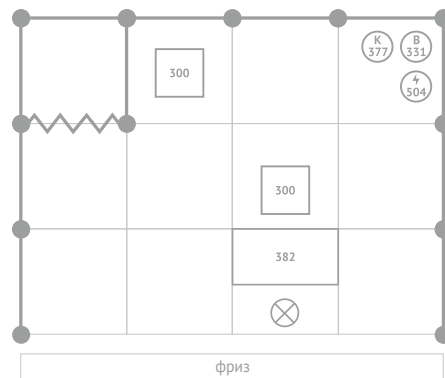
Стенд площадью 6-11 м²

| | | |
|---|--------------------|--------------|
|  | стены | по периметру |
|  | стол | 1 |
|  | стул | 2 |
|  | спот-бра | 1 |
|  | розетка (1 кВт) | 1 |
|  | вешалка | 1 |
|  | корзина для мусора | 1 |
|  | фриз с надписью | до 9 знаков |



















Стенд площадью 12-18 м²

| | | |
|---|--------------------|--------------|
|  | стены | по периметру |
|  | стол | 1 |
|  | стул | 2 |
|  | спот-бра | 1 |
|  | розетка (1 кВт) | 1 |
|  | вешалка | 1 |
|  | корзина для мусора | 1 |
|  | фриз с надписью | до 9 знаков |



Дополнительные услуги, мебель и оборудование

| | | | | | |
|---|-----------------------------|----------|---|--|------------|
|  | стеновая панель | 6 000 ₽ |  | витрина стекл. 0,5x0,5x2,5* | 14 500 ₽ |
|  | дверь-«гармошка» | 10 500 ₽ |  | стеллаж, 5 полок 0,3x1,0x2,0* | 6 000 ₽ |
|  | стул | 2 500 ₽ |  | стеллаж, 5 полок 0,5x1,0x2,0* | 8 000 ₽ |
|  | стул барный | 4 000 ₽ |  | розетка 220 В, 1 кВт | 4 500 ₽ |
|  | стол круглый d=0,8 | 6 000 ₽ |  | логотип на фризе | от 9 000 ₽ |
|  | стол круглый стекл. d=0,8 | 8 000 ₽ | | дополнительный символ на фризе | 500 ₽ |
|  | информ. стойка 0,5x1,0x1,1* | 9 000 ₽ | | оклейка пленкой, за 1 м ² | 4 500 ₽ |
|  | шкаф архивный 0,5x1,0x1,1* | 11 500 ₽ | | оклейка пленкой заказчика, за 1 м ² | 4 000 ₽ |
|  | витрина стекл. 0,5x1,0x1,1* | 14 000 ₽ | | полноцветная печать на пленке, включая оклейку, за 1 м ² | 9 000 ₽ |
|  | витрина стекл. 0,5x1,0x2,0* | 15 000 ₽ | | пропуск к монтажным воротам для грузового транспорта | 6 000 ₽ |
|  | витрина стекл. 0,5x1,0x2,5* | 16 500 ₽ | | | |

*глубина x ширина x высота

